

Mutlu Çocuk = Mutlu Aile

“Türkiye'nin tek  
çocuk, aile, teknoloji,  
bilişim, eğitim ve  
yaşam fuarı...”

21 - 24 EYLÜL 2017

CROWNE PLAZA İSTANBUL ASIA

KONGRE MERKEZİ

 Messe Berlin

 Goca Exhibitions

FUAR KONGRE VE SERGİ HİZMETLERİ





## Çocuklar İçin Değerli Bir Gelecek Yaratmak İsteyenler! Çocuk ve Aile Fuarında Yeriniz Hazır!

Çocukların merak duygularındaki heyecandan ilham alarak yeni nesil fuar tanımı ile yola çıkan Çocuk ve Aile Fuarında 'Mutlu Çocuk = Mutlu Aile' formülü 1. yıl teması olarak seçildi. Goca Fuarcılık ve Messe Berlin işbirliği ile doğan 21 – 24 Eylül 2017 tarihleri arasında Crowne Plaza İstanbul Asia Kongre Merkezinde düzenlenecek Çocuk ve Aile Fuarının ana fikrinde 'bilinçli' olmak vurgusu yer alıyor. Bilinçli teknoloji kullanımı, bilinçli beslenme, bilinçli eğitim, bilinçli eğlence...

Türkiye'nin tek çocuk ve aile fuarında yaşamdaki teknolojiye, inovatif fikirlere, yeni nesil evlere, akıllı kullanan sistemlere, eski reçetelerle hazırlanan yeni nesil beslenme anlayışına 360 derece bakılacak, sunumlar sayesinde yepyeni bakış açılarıyla tanışılacak.

Odak noktasında; çocuklar için değerli bir gelecek yaratmak olan şirketlerin katılmasının hedeflendiği Fuarda, çocukların mutluluğunun geleceğine yayılabilmesi için; 21. yüzyılın etkinlik trendlerine katılan yeni nesil bir yaklaşım olan "Edutainment" içerik üretmek çocuklara eğlenceyi kullanarak eğitim imkânı sağlayacak. Farklı rekabet ortamlarının arttığı günümüzde, bilinçli tüketim davranışına katkı sağlayacak platformlar her geçen gün daha da önem kazanmaktadır. Söz konusu bilinçli tüketim, teknoloji kullanımının karakteristik özelliklerinin başında gelmektedir. Yeni arayışları bilgi notlarına eklemek, yeni ürünleri takip etmek, yeni teknolojilerin vaatlerine hakim olmak arzusu ise teknoloji tüketicisinin karakteristik özelliklerinden bazılarıdır. Söz konusu tüketimin hedef kitlesi çocuk ve aile olduğunda da satın alma kararlarında marka bilinirliği ve marka imajına güven önemli rol oynamaktadır.

Türkiye'nin önde gelen fuar şirketlerinden biri olan Goca Fuarcılık ile Almanya'nın en büyük fuar şirketlerinden Messe Berlin, Çocuk ve Aile Fuarı için deneyimlerini birleştirdi. Messe Berlin'in Türkiye'de stratejik partner olarak gerçekleştireceği ilk fuar projesi olma özelliğini taşıyan Çocuk ve Aile Fuarında 'Mutlu Çocuk = Mutlu Aile' temasına iletişim yatırımı yaparak fayda sağlamak isteyen herkesin yeri hazır.



## “Hadi!” “Dokun!” “Keşfet!”

21 – 24 Eylül 2017 tarihleri arasında düzenlenecek Çocuk ve Aile Fuarında “Dur!” ve “Dokunma!” yerine “Hadi!” “Dokun!” “Keşfet!” kelimeleriyle başlayan cümleler kurulacak.

Çocuklar, eğitim - eğlence alanında özgürlüklerini doyasıya yaşarken aileler de ilgi alanları için keşfe çıkma fırsatı yakalayacak, çocuk olmak isteyip kendi çocuklarıyla birlikte vakit geçirmenin tadına varacaklar. Çocuk ve Aile Fuarı, çocukların hayatındaki teknolojiye farklı bir bakış açısı kazandırmayı amaçlarken, farklı segmentteki aileleri aynı kurumsal çatı altında buluşturmayı hedeflemektedir. Farklı disiplinlerden ve sektörlerden oluşacak katılımcı profili; Çocuk ve Aile Fuarının verimliliğinin artmasına, kalitesinin yükselmesine neden olacaktır.

İmajlarına uygun çağrışımların yaratılmasına olanak sağlanacağı Çocuk ve Aile Fuarında, markalar:

- Yeni nesil dinamizm ile rakiplerinden farklılaşacak,
- Nihai ve mevcut müşterileri ile sürdürülebilir iletişim kurabilecek,
- Geniş - çoklu hedef kitleyi etkileme imkanına sahip olacaklar.



## Teknoloji

Dünya, Endüstri 4.0 çağına girdi ve çocuklarımız; bu çağın ilerlemesini 5.0'a geçmesini sağlayacak geleceğimiz, umutlarımız... Ailelerin ve çocukların teknolojiyi faydalı işler için kullanmaları... Gelişimlerinde kullanmaları... Yeni teknolojileri sektörlerin kullanımına sunmaları, adım adım ilerlemenin temelidir. Çocuk ve Aile Fuarında çocukların yeni teknolojilerle tanışmaları, yaşlarına uygun ürünleri kolaylıkla kullanabileceklerini görmeleri ve teknoloji sever, teknoloji ile barışık nesillerin yetişmesini amaçlıyoruz. Sizin gibi teknoloji şirketimizin, Çocuk ve Aile Fuarında ürünleri ile yerlerini almaları çocuklarımızı yeni teknolojilerle tanışmaları açısından son derece önemlidir. Ayrıca Fuara katılımıyla çocukların ürünlerinize bakış açısını tespit edebilme imkanını yakalayacaksınız.

Teknolojik ürün çeşitliliğinizi geniş alanlarda sergileyebileceğiniz, test ettirme imkanına sahip olacağınız, simülasyonlarla teknolojiyi rahat kullanabileceklerini çocuklara anlatabileceğiniz ve gösterebileceğiniz, yüksek teknolojinin yüksek fiyatlarla elde edilebileceğine yönelik ön yargıları kırabileceğiniz bir ortam Çocuk ve Aile Fuarında sizin için oluşturulacak.

## Sağlık

İnsanların sağlıklı olmaları ile mutlu olmaları arasında yüksek bir ilişki olduğu bilimsel olarak da kanıtlanmış bir gerçek. Özellikle çocuklarının her yaşta sağlıklı olmalarını ve yaşam kalitelerini bu anlamda yüksek seviyede tutabilmelerini sağlamak tüm ebeveynlerin temel önceliği. Mutlu Çocuk = Mutlu Aile denkleminin birinci parametresi sağlıktan geçmekte. Söz konusu gerçeklerden hareketle, Çocuk ve Aile Fuarında sağlıklı yaşamı destekleyen ürün ve hizmetler üreten ve sektörü temsil eden firmalar bizler için çok daha değerli. Sağlıklı yaşam yolunda ürettiğiniz ürün ve hizmetlerinizi, Çocuk ve Aile Fuarındaki standlarınızda sergilemeniz ve bilinçli aile bireyleriyle buluşturmanız şirketinizin tanıtımına katkı sağlamanın yanı sıra direkt olarak hedef müşterilerinizin görüş ve önerilerini alabilmeniz ve sektörünüzdeki yenilikleri takip edebilmeniz açısından da önemli.

Çocuk ve Aile Fuarında size özel ayrılan bölümde; ürün ve hizmetlerinizde yarattığınız farklılıklarınızı, inovatif modellerinizi ve sektöre getirdiğiniz yenilikleri hem mevcut ve potansiyel müşterilerinizle tanıştırma imkanı bulurken, diğer taraftan ürün ve hizmetlerinizi destekleyebilecek alternatifleri görme ve yeni iş bağlantıları kurma fırsatlarını yakalayacaksınız.



## Eğitim

Günümüzde ebeveynlerin en fazla harcama yaptıkları ve dahası söz konusu harcamaları gönüllü olarak yaptıkları alanlardan biri de çocuklarının eğitimleri. Ülkemizde 2015 yılında GSYİH'nin %5,8'ini eğitim harcamaları oluşturdu. 2011 yılında gerçekleşen 79 milyar TL eğitim harcamasının 4 yıl gibi bir süre içinde 2015 yılında 135 milyar TL'ye ulaştığı, buna karşılık ABD doları bazında 50 milyar \$, öğrenci başına ise 2.400 - 2.500 \$ seviyesinde kaldığını görüyoruz. Ebeveynlerin harcamalarının %18,7'sini ise yine eğitim harcamaları oluşturuyor.

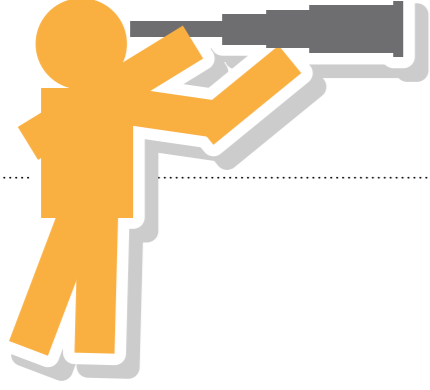
Okulöncesinden yükseköğretime kadar her yaşta farklı harcama şekilleri ile ailelerin çocuklarının eğitimini destekledikleri ve kültürümüz gereği eğitim için yaptıkları harcamalardan rahatsızlık duymadıkları da bir gerçek. Dahası okulöncesi eğitim hem aileler hem devlet için giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Söz konusu eğitime yapılan harcamaların 2015 yılında 2014 yılına göre %25,4 oranında artarak en fazla artış gösteren bölüm olması da bunun bir göstergesi. Eğitim gibi her neslin geleceği için çok önemli bir konuda faaliyet gösteren siz değerli firmalarımız, Çocuk ve Aile Fuarındaki standlarından gelecek nesillerin gelişimine nasıl katkıda bulunabileceklerini ailelere detaylı olarak anlatma şansını yakalayacaksınız. Eğitimin akılda kalıcı olduğu kadar eğlenceli hale getirilmesi, çocukların gelişimlerine katkıda bulunması konusundaki yeniliklerini çocukların ve ailelerin test etmelerini sağlayabileceksiniz. 2012 yılında 52 milyar \$'ın üzerinde büyüklüğe sahip ve nüfusun genç olması avantajı nedeniyle yüksek gelişme ve büyüme potansiyeline sahip eğitim ve eğitim araçları sektöründe alternatif ürün ve çözümlerinizle hem sektörü hem de pazardaki payınızı büyütme stratejik hedeflerinizi gerçekleştirebileceksiniz.

## Eğlence

Ebeveynlerin çocukları ile geçirdiği zamanın kalitesi çocukların gelişiminde önemli rol oynamaktadır. Geçirilen zamanın süresinden daha çok paylaşımların kalitesi ve birlikte gerçekleştirilen aktiviteler, çocukların karakterinin oluşmasından ruh sağlıklarının dengeli olmasına kadar bir çok anlamda etkiye sahiptir.

Günümüzde çalışan ebeveyn sayısındaki artış, çocukların vakitlerinin ciddi bir bölümünde anne ve babaları dışındaki kişilerle birlikte oldukları gerçeğini de beraberinde getirmektedir. Ailelerin kültür ve eğlence harcamaları gelirlerinin yaklaşık %3'üne denk gelmektedir. Günümüzde teknoloji ile eğlence anlayışı ebeveynler için olduğu kadar çocuklar için de akıllı telefon, tablet veya bilgisayardan indirilen oyunlar veya oyun konsolları olup, daha bireysel vakit geçirmeye imkan vermektedir. Halbuki çocukların ebeveynleri ile iletişim kurabilmelerinin yolu da birlikte eğlenme imkanları bulmalarından geçiyor. Çocuk ve Aile Fuarı, çocukların aileleriyle ve arkadaşlarıyla birlikte iyi vakit geçirirken sosyalleşmelerini sağladığı kadar zihinsel gelişimlerine de yardımcı olabilecek, eğlenirken düşünme güçlerini geliştirebilecek yeni nesil eğlence modelleriyle de aileleri ve çocukları buluşturacak. Çocukların en temel ihtiyaçları olan eğlenme ve eğlenirken öğrenme ihtiyaçlarına cevap veren ürün ve hizmetlerinizin Çocuk ve Aile Fuarında sergilenmesi, yeniliklerinizin kullanıcıları ile buluşmasını sağlayacaktır.

\*Tüm ekonomik veriler [www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr) adresinden alınmıştır.



## Eğlenirken Öğrenmek, Fark Ederken Deneyimlemek, Keşfederken Heyecanlanmak...

Fuarçılık Sektöründe 10. yılını geride bırakan, birçok uluslararası etkinliğin Türkiye'deki resmi temsilcisi ve Türkiye ayağını gerçekleştirmiş olan Goca Fuar Kongre ve Sergi Hizmetleri ile stratejik partneri, Almanya'nın lider, Dünya'da en çok konferans yapılan ilk 10 şehirden bir olan Berlin'de faaliyet gösteren, Messe Berlin imzasını taşıyan Çocuk ve Aile Fuarında katılımcılara uluslararası kalitede hizmet sunulacaktır.

Stil ve konforu bir araya getirmek üzere tasarlanan geniş fuaye alanları, sütunsuz, son teknoloji ile donatılmış salonlarıyla fuar ve kongrelerin aranılan mekanı Crowne Plaza İstanbul Asia Kongre Merkezinde düzenlenecek olan Çocuk ve Aile Fuarı, çocuklar için hayatın bir parti olduğunu önemseyen tek fuardır. Eğlenirken öğrenelim, fark ederken deneyimleyelim, keşfederken heyecanlanalım diyen Çocuk ve Aile Fuarının vizyonu; "geleceğin nesillerini, geleceğin teknolojileri ve yaşamdaki çeşitlilik ile buluşturan uluslararası referans fuarlardan biri olmak."

### Misyonu ise:

- Nesiller arası anlayış farklılıklarını,
- Yarattığı eğitim - eğlence ortamı,
- Oluşturduğu bilgi platformları,
- Tanıttığı teknolojik yenilikler,
- Doğal ve sağlıklı yaşam hareketini destekleyen girişimler aracılığıyla ortak deneyimlere dönüştüren uluslararası bir fuar olmak.



## Yönetici Odaklı...

- Çocuklar erken yaşta tanıştıkları markalarla duygusal bağ kuruyor ve bu bağ ileriki yaşlarda da devam ediyor.
- TÜİK tarafından 2013 yılında yapılan Yaşam Memnuniyeti Anketinde İstanbul genelinin %71,1'i mutluluk kaynağı olan kişileri ailesinin tümü olarak gösterirken, %14,5'te mutluluk kaynağı olarak çocuklarını belirtmiştir. Bu nedenle "Mutlu Çocuk = Mutlu Aile" formülü farkındalık yaratmak isteyen markaların ortak değeri olacaktır.
- Ailelerin satın alma kararlarında çocukların oynadığı etkin rol göz önüne alınırsa marka yatırımında çocuk bakışı büyük önem kazanmaktadır.
- Goca Fuarçılık ve Messe Berlin imzasını taşıyan Çocuk ve Aile Fuarında önce çocuklar diyerek bir ilk gerçekleştirilmektedir.
- Planlanan tüm etkinliklerde öncelik çocukları eğlendirirken eğitmektir. Dünyada da özendirilen bir akım olan Edutainment anlayışı Çocuk ve Aile Fuarında tam olarak yansıtılacaktır.
- Çocuk ve Aile Fuarında katılımcı yelpazesi her sektöre hitap edebilecek; katılımcılar sosyo-kültürel ve sosyo-ekonomik yapısı farklı geniş-çoklu hedef kitle ile sürdürülebilir ilişki kurma imkanı yakalayabilecektir.



## Yönetici Sorusu: Neden Katılmamız?

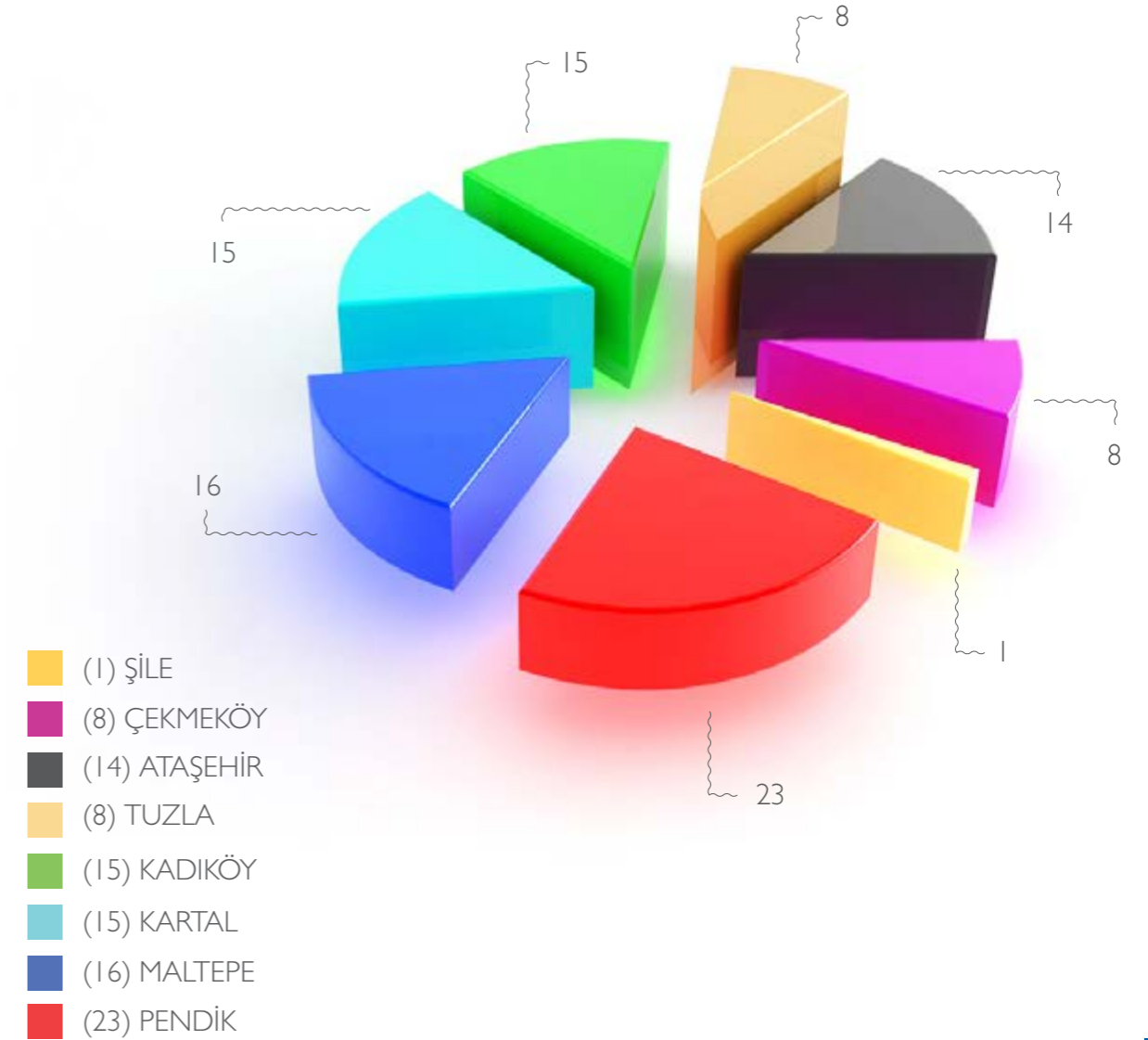
### Çünkü;

- Uluslararası deneyim; Almanya'nın lider, Dünyada en çok konferans yapılan şehri Berlin'de faaliyet gösteren Messe Berlin'in Türkiye'de stratejik partner olarak gerçekleştireceği ilk fuarı olması,
- İstanbul'un Asya tarafında düzenlenen ilk ve tek Çocuk ve Aile Fuarı etkinliği olması,
- Yaşam alanları ile öne çıkan Konut Projelerinin hedeflenen 8 ilçede olması,
- Aylık yaklaşık 2 milyon ziyaretçiyi ağırlayan ViaPort alışveriş ve Eğlence Parkı ile aynı yerleşkenin içerisinde, VIA grubunun tüm aile iletişim araçları ve kanallarının stratejik olarak kullanılabilmesi imkanına sahip olması,
- Tüm bölgedeki 0-9 yaş arası eğitim veren kurumlar ile birebir görüşülerek davet edilecek olmaları,
- Her ilgiye cevap verecek atölye, seminer ve söyleşilerin düzenlenecek olması, karmaşık ve kalabalık reklam ortamında marka farkındalığı oluşturmak yerine geleceğin karar alıcıları ve aileleri ile bire bir görüşme imkanının olması,
- Farklı sektörlerden katılımlarla bilgi, imaj transferinin sağlanacak olması nedenlerden sadece birkaçıdır.

İLÇE	NÜFUS
Ataşehir	419.368
Çekmeköy	231.818
Kadıköy	465.954
Kartal	457.552
Maltepe	487.337
Pendik	681.736
Şile	33.477
Tuzla	234.372
<b>TOPLAM</b>	<b>3.011.614</b>

## Hedef Kitle Yerleşim Bölgeleri (%)

Çocuk ve Aile Fuarının alışılmışın dışında İstanbul'un Asya tarafında düzenlenmesindeki en önemli faktör hedef kitleye ulaşmadaki kolaylıktır. Yoğun İstanbul trafiğinde Avrupa yakasına geçmek istemeyen ailelerin yoğun katılım göstermesi beklenmektedir.



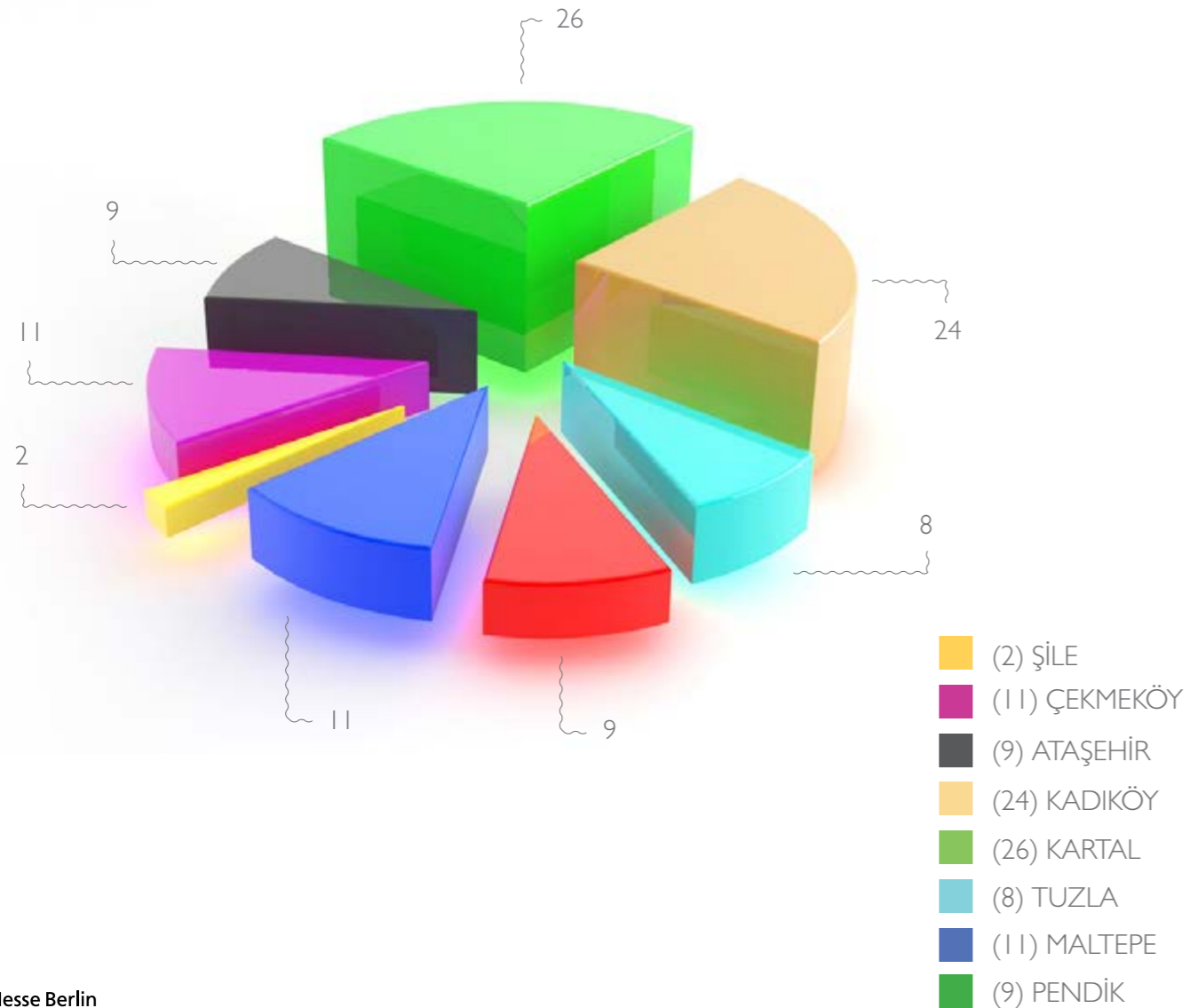
\*10 Aralık 2016 tarihi itibarıyla devam eden proje sayısı

İLÇE	PROJE SAYISI
Ataşehir	29
Çekmeköy	24
Kadıköy	76
Kartal	80
Maltepe	29
Pendik	33
Şile	7
Tuzla	33
<b>TOPLAM</b>	<b>311</b>

İl ve İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri ile gerçekleştirilecek protokollerle okulların toplu ziyaretleri katılımının sağlanması hedeflenmektedir.

## İlçelere göre okul dağılımı...

## İlçelere göre devam eden inşaat proje sayısı (%)\*



İLÇE	ANAOKUL	İLKOKUL
Ataşehir	53	19
Çekmeköy	32	18
Kadıköy	73	17
Kartal	50	9
Maltepe	35	8
Pendik	36	7
Şile	1	-
Tuzla	29	10
<b>TOPLAM</b>	<b>309</b>	<b>88</b>

İlçelere göre özel okul ve ilkokul sayısı...

İlçelere göre resmi okul ve ilkokul sayısı

İLÇE	ANAOKUL	İLKOKUL
Ataşehir	8	22
Çekmeköy	5	23
Kadıköy	4	34
Kartal	-	25
Maltepe	4	30
Pendik	1	45
Şile	2	8
Tuzla	3	22
<b>TOPLAM</b>	<b>27</b>	<b>209</b>





## “Türkiye’nin Çocuk Merkezli Tek Fuarında Yerinizi Ayırtın!”

Aylık yaklaşık 2 milyon ziyaretçiyi ağırlayan Via Port Alışveriş ve Eğlence Parkı ile aynı yerleşkenin içerisinde yer alan Crowne Plaza İstanbul Asia Kongre Merkezinde düzenlenecek olan Çocuk ve Aile Fuarı; İstanbul’un Asya yakasında gerçekleştirilecek ilk çocuk-aile fuarı olma özelliğini taşımaktadır.

### Ziyaretçi Profili...

- Ar - Ge Yatırımcıları
- Çocuk Aktivite Atölyeleri
- Çocuk Alanları Üzerine Çalışan İç Mimarlar
- Dijital Hayatta Kaybolmayan, Teknolojiyi Akıllı Kullanmayı Amaçlayan Herkes,
- Eğitim Kurumları
- Evlerini Çocuklarına Uygun Teknoloji ile Yenilemek İsteyen Aileler
- Organik Ürün Sektörünü Takip Edenler
- Yaşam Merkezi Yöneticileri
- Yeni Ev Hayali Kuran Aileler

### Katılımcı Profili...

- Akıllı Ev Sistemleri
- Akıllı Ev Teknolojileri
- Ar - Ge Şirketleri
- Bilişim Teknolojileri
- Çocuk Gelişimi Yayınevleri
- Çocuklar İçin Tasarım Yapan Şirketler
- Danışmanlık Şirketleri
- Dijital Eğitim Sağlayıcılar
- Dijital Yayıncılık
- Doğal Ürünler
- Edutainment Kuruluşları
- Eğitim ve Teknoloji Alanında Faaliyet Gösteren Şirketler
- Ev Güvenliği Sistemleri
- GSM Şirketleri ve İnternet Sağlayıcı Şirketler
- İletişim Teknolojileri
- İnşaat (Akıllı Evler) Sektörü
- Küresel Oyun Şirketleri
- Mobil İletişim, Bilgi Teknolojileri, Yazılım Şirketleri
- Organik Ürün Sektör Temsilcileri
- Otomotiv Sektörü
- Oyuncak Tasarım Atölyeleri
- Oyuncak Üretim Sektörü
- Sağlık Sektörü
- Sivil Toplum Kuruluşları
- Tekstil Sektörü
- Yenilikçi Fikirler



## Etkinlikler...

Net 4.000 metrekare üzerinde kurulacak olan Çocuk ve Aile Fuarı 3 ayrı bölümden oluşmaktadır. Çocukların keşfetme duygularına hitap edecek Çocuk Etkinlik Alanında Masal Şenliği ve Bilim Şenliği eş zamanlı olarak düzenlenirken, ailelerin ilgisini çekecek seminerler de bir başka bölümde organize edilecektir.

Sektörlere göre organize edilecek ve ziyaretçilerin rahatça dolaşabileceği hollerden oluşacak Fuaye ve Sergi alanında ise katılımcılar hem pazarlarındaki diğer firmaların yeniliklerini takip edebilme hemde konu odaklı müşterilerle buluşma imkanına sahip olacaklar.



Notlar..

Dotted lines for writing notes.



Notlar..

Dotted lines for writing notes.





Çocuk ve Aile Fuarı ile ilgili  
tüm detaylı bilgiye  
web sitemizden ulaşabilirsiniz...  
[www.cocukveaile.ist](http://www.cocukveaile.ist)